

PRAVIDLA SOUTĚŽE

YETTIHO HRA O PERMANENTKY NA PĚT CELODENNÍCH VSTUPŮ PRO CELOU RODINU DO AQUAPARKU PODLE VLASTNÍ VOLBY – ČESKÁ REPUBLIKA

(„Soutěž“)

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

2. Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
3. Pořadatelem Soutěže je společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 27347 („Pořadatel“).
4. Organizátorem Soutěže je reklamní agentura McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY se sídlem Praha 2, Riegrovy sady č. p. 28, PSČ 120 00, IČO: 17046041, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2080 („Organizátor“).

5. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

6. Soutěž bude probíhat v době od 1. června 2019 00:00:00 hod. do 31. července 2019 23:59:59 hod. („Doba konání Soutěže“).
7. Soutěž je pořádána na území České a Slovenské republiky („Místo konání Soutěže“), a to na zvláštní soutěžní microsite dostupné z internetových stránek www.kinder.cz („Soutěžní stránka“).
8. Tato Pravidla upravují podmínky Soutěže ve vztahu k soutěžícím / spotřebitelům s kontaktní adresou v České republice.

9. ÚČAST V SOUTĚŽI

10. Soutěže dle těchto Pravidel se může zúčastnit pouze svéprávná fyzická osoba starší 18 let s kontaktní adresou na území České republiky, která v Době trvání Soutěže zakoupí jeden Kinder Mléčný řez („Výrobek“), („Soutěžící“).
11. Každý Soutěžící se může Soutěže zúčastnit opakovaně, vždy však při splnění všech podmínek účasti dle bodu 15. Jednu účtenku je možné použít pro jednu účast v Soutěži.
12. Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a Organizátor podle svého uvážení může výhru postupem dle článku 30 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
13. Do Soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

14. MECHANIKA, VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE A VÝHRY

15. Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v Době konání Soutěže zaregistruje na Soutěžní stránce své kontaktní údaje v podobě přesně odpovídající jeho průkazu totožnosti v rozsahu jména, příjmení, trvalého bydliště a e-mailové adresy, vloží údaje z platné účtenky za nákup Výrobku, zahraje si na Soutěžní stránce videohru „Yettiho hra“ a dohraje ji do konce.
16. Při vkládání účtenky za nákup Výrobku musí údaje na účtence přesně souhlasit s vloženými údaji, a to včetně přesného uvedení celkové ceny nákupu na haléře a času nákupu na vteřiny.

Jako čas nákupu se uvádí první datum a čas zaúčtování/platby, uvedené na účtence shora; jako celková cena se uvádí částka celého nákupu.

17. Je-li na účtence více Výrobků, lze účtenku vložit pouze jedenkrát, a to pro jedinou účast v Soutěži.
18. Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 13 Pravidel). Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.
19. Yettiho hru na Soutěžní stránce je možné si opakovaně zahrát i bez registrace a vložení účtenky, to však bez účasti v Soutěži a bez možnosti získat Výhru.
20. Výhrou v Soutěži je permanentka na pět (5) celodenních vstupů pro celou rodinu do aquaparku („Výhra“) v hodnotě dle aktuálního ceníku příslušného aquaparku.
21. Výhra je vždy vydána provozovatelem příslušného aquaparku a její platnost a užití se řídí dalšími podmínkami tohoto provozovatele. Výherce může permanentku využít do jednoho z těchto aquaparků:
 - Aquapark Čestlice Praha
 - Centrum Babylon Liberec
 - Aquapark Olomouc
 - Aqualand Moravia
 - AQUAPARK TATRALANDIA
 - GINO PARADISE BEŠEŇOVÁ
 - Aquapark SENEC
 - Akvacentrum Vadaš Štúrovo
22. Organizátor vylosuje v Době konání Soutěže v jednotlivých soutěžních kolech dle článku 23 Pravidel ze Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech („Losování“), celkem deset (10) Soutěžících, kteří získají Výhru (jednotlivě jako „Výherce“ nebo společně jako „Výherci“), a to dohromady pro Českou republiku i Slovenskou republiku. Sada Výher je společná pro Českou i Slovenskou republiku, poměr Výherců z České či Slovenské republiky není stanoven.
23. Soutěžní kola jsou určena takto:

Soutěžní kolo	Období trvání	Počet Výher
1. soutěžní kolo	1. červen 2019 až 8. červen 2019	1
2. soutěžní kolo	9. červen 2019 až 15. červen 2019	1
3. soutěžní kolo	16. červen 2019 až 22. červen 2019	1
4. soutěžní kolo	23. červen 2019 až 29. červen 2019	1
5. soutěžní kolo	30. červen 2019 až 6. červenec 2019	1
6. soutěžní kolo	7. červenec 2019 až 13. červenec 2019	1
7. soutěžní kolo	14. červenec 2019 až 20. červenec 2019	1
8. soutěžní kolo	21. červenec 2019 až 31. červenec 2019	3

24. Každý Soutěžící může získat pouze jednu (1) Výhru. Soutěžící, kteří již byli vylosováni jako Výherci, do dalších losování nepostupují. Ostatní Soutěžící jsou zařazeni i do dalších losování.
25. Pro oznámení výher Výhercům bude užitá e-mailová adresa, uvedená Výhercem při registraci,

příčemž Výherce musí do tří dnů od odeslání oznámení potvrdit, že disponuje vloženými účtenkami za nákup Výrobku, a dále do dalších pěti dnů zaslat elektronické kopie (skeny) těchto účtenek Organizátorovi. Soutěžící, kteří nezískali Výhru, nebudou nijak vyrozuměni.

26. V případě nesplnění kteréhokoliv z požadavků dle článku 25 Pravidel nárok Výherce na Výhru zaniká a jeho Výhra bez náhrady propadá Pořadateli. V případě splnění těchto požadavků je Výherce následně požádán o poskytnutí poštovní adresy v České republice pro zaslání Výhry a svého telefonního čísla, a to přímo prostřednictvím svého účtu na Soutěžní stránce, nejpozději do pěti dnů od odeslání této výzvy, jinak jeho nárok na Výhru zaniká a jeho Výhra bez náhrady propadá Pořadateli. Propadlé výhry Pořadatel dle své úvahy případně vydá dodatečně vylosovaným náhradníkům nebo Výhru použije k jiným účelům.
27. Výhra bude následně zaslána poštou (případně e-mailem, dovoluje-li to její povaha) na Výhercem sdělenou poštovní, resp. e-mailovou adresu.
28. Organizátor má v odůvodněných případech právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Z obdobných důvodů může Organizátor upravit lhůty uvedené v těchto Pravidlech.
29. V případě, že se Soutěže zúčastní méně než deset (10) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.
30. V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na Výhru podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.
31. **ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**
32. Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí, že společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména, příjmení a e-mailové adresy, a případně dalších údajů sdělených Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.
33. Pokud Soutěžící při registraci dobrovolně zaškrtně příslušné políčko, souhlasí rovněž se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, město bydliště a e-mailová adresa za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze pro nabízení obchodu a služeb a zaslání informací o marketingových akcích Pořadatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb Pořadatele, zahrnující též zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím SMS zpráv a e-mailů.
34. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu tří (3) let od jeho udělení, případně, než dojde k odvolání souhlasu. Soutěžící má právo souhlas kdykoliv odvolat na shora uvedené adrese Pořadatele nebo na e-mailu webform.cz@ferrero.com.
35. V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Soutěžící právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případně vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz).
36. **SPOLEČNÁ USTANOVENÍ**
37. Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na Soutěžní stránce.
38. Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat pomocí formuláře na Soutěžní

stránce v sekci „Časté otázky“.

39. Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
40. Organizátor neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí Soutěžícího v Soutěži.
41. Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za nedoručení, ztrátu ani poškození Výher.
42. Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v Soutěži nebo s užitím získané Výhry.
43. Nárok na uplatnění Výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.
44. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Soutěžní stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
45. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
46. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.